

## OnPage Optimierung Checkliste

Technischer Aufbau	FAILED	PASSED
- Ladezeit: max. 2-3 Sekunden		
- robots.txt: Zulassung zum Content sind für Crawlers richtig eingestellt		
- Weiterleitung: 301 oder 404 bei ungültigen URLs einrichten		

Architektur	FAILED	PASSED
- URL-Aufbau: Keine ungültigen Zeichen und User- und suchmaschinenoptimiert		
- Verzeichnisse: Nicht zu viele Ebenen		
- URL-Länge: Wenn möglich nicht länger als 70 Zeichen		
- Dateinamen: Dürfen keine ungültigen Zeichen wie z.B. ö, ü oder ä enthalten		
- Sitemap: Enthält alle gültigen URLs		

Inhalt	FAILED	PASSED
- Title: Kurze thematische Beschreibung, nicht länger als 65 Zeichen, Hauptkeyword sollte enthalten sein, keine Aufzählung, User- und suchmaschinenoptimiert		
- Meta-Description: Kurze Zusammenfassung, 140-155 Zeichen		
- Content/Texte: Texte lesbar und übersichtlich, muss einen Mehrwert für den User haben, kein Keywordstuffing, Content ist unique		
- Keywords: Die wichtigsten und aktuellsten Keywords pro Landing Pages verwenden		
- WDF*IDF: Für die Webseite relevant?		
- Bilder: Keywordoptimiert beschreiben, „alt“ Tag, Größe im Quelltext angeben		
- Videos: Thematisch passend und sinnvoll einbauen		
- Rich Snippet und strukturierte Daten: Daten strukturiert im Quelltext angeben		
- Meta Tags und andere wichtige Attribute: Meta-Robots, Hreflang, Canonical-Tag setzen		

## OnPage Optimierung Checkliste

Seitenstruktur	FAILED	PASSED
- Menüaufbau/Navigation: Kategorien passen logisch zusammen, Haupt- und Sub-Navigation sind richtig gestaltet		

Verlinkungen	FAILED	PASSED
- Interne Verlinkungen: Logisch aufbauen, Breadcrumb sollte logisch aufgebaut sein, Datensensitive interne Links mit rel=nofollow versehen, Brocken Links entfernen bzw. ausbessern		
- Externe Links: Brocken Links entfernen oder ausbessern, Links welche Crawlern nicht folgen mit rel=nofollow versehen		

Social Media	FAILED	PASSED
- Wichtigste Social Kanäle: Facebook, Google+, Twitter, Pinterest sind eingestellt		